

Taylor & Francis Group  
期刊

# 如何讓人 閱讀您的研究



期刊論文發表指南

作者服務

幫助您發表研究

[www.tandf.co.uk/journals/authorservices](http://www.tandf.co.uk/journals/authorservices)



Taylor & Francis  
Taylor & Francis Group



Routledge  
Taylor & Francis Group



Psychology Press  
Taylor & Francis Group

## 完成您的大作

現今，幾乎所有期刊內容都可以線上閱讀，並透過搜尋引擎找到。每個人都應該掌握一些基本技巧，才能盡量增加讀者群：

- 發表有關最先進研究的論文
- 選擇貼切的標題，如有說明的必要，可增加副標題
- 論文摘要中務必包含相關術語
- 謹慎選擇關鍵字，才能盡量增加搜尋結果

## 分享作品

- 讓同事知道您的論文。
- 在電子郵件末尾 / 簽名處加上論文的 URL 或 DOI (數位物件識別碼)。
- 將論文的預印版本放到貴機構館藏或主題館藏中。
- 將您的論文或期刊加到學生的必讀清單中。

## 自我宣傳

在您的職員個人資料頁或個人網頁加入連結，連接至您的文章。

在您加入的任何討論群組中張貼簡短的訊息，讓人知道您的論文現在已經可以查閱。

註冊訂閱期刊目錄快訊([www.informaworld.com/alerting](http://www.informaworld.com/alerting))，這樣您就不會錯過論文發表的時間。

使用社交網路工具吸引注意。嘗試向媒體透露訊息 – 例如在 Twitter 上非正式地發佈您的論文內容。

利用社交書籤與其他人分享您的論文。從文章頁面可以將期刊論文加入一系列書籤服務中。

## 網路

何不聯絡您在論文中引用其文章的作者，讓他們知道您引用其論文。此舉有助擴大您的社交網路，他們也許會引用您的文章！

## 與出版社討論

如果您的論文很「熱門」，或具有新聞價值，請讓 Routledge/ Taylor & Francis 知道！我們可以透過下列專屬網路宣傳您的作品，例如：

- 目錄快訊
- 學科通訊
- 新聞稿

與期刊編輯討論如何推廣您的論文，他們將會聯絡出版社。

閱讀您論文的人愈多，被引用的機會也就愈多。您可以透過我們的作者服務網站瞭解更多有關如何推廣論文的資訊。

[www.tandf.co.uk/journals/authorservices](http://www.tandf.co.uk/journals/authorservices)

## 作者服務網站

幫助您發表研究

### Taylor & Francis 期刊投稿須知



請瀏覽 Taylor & Francis 作者服務 (Author Services) 網站，瞭解下列資訊：

- **最新消息**  
每月更新，反映主題式議題和最我們的最重要提示、最佳論文獎 (Best Paper Prizes)、訪談等內容的概述
- **論文徵稿**  
定期更新期刊的最新論文徵稿通知
- **準備**  
選擇期刊及文章寫作須知
- **投稿**  
準備投稿了嗎？請對照我們的重要投稿檢核表
- **審查**  
投稿後如何處理您的文章，包括同儕評鑑過程的運作方式
- **製作**  
涵蓋文章被採用後的作業流程，包括我們的中央論文追蹤系統 (CATS)，以及如何校樣
- **出版**  
有關已出版論文的更正政策、iFirst，以及有關提醒服務範圍的資訊
- **出版以外的其他服務**  
有關推廣您的文章及增加引用次數的做法指導

### 尋找關鍵的研究？

Taylor & Francis 能助您一臂之力。

提供作者 7 天免費從我們領先全球的期刊中查詢最先進研究的服務 – 沒有任何附帶條件。

欲查詢更多資訊，請造訪網站：

[www.tandf.co.uk/journals/authorservices](http://www.tandf.co.uk/journals/authorservices)

[www.tandf.co.uk/journals/authorservices](http://www.tandf.co.uk/journals/authorservices)



掌握最新消息和觀點。在 Twitter 跟進我們的消息：  
[twitter.com/tandfauthorserv](https://twitter.com/tandfauthorserv)